



**Vyšší odborná škola, Obchodní akademie, Střední odborná škola
a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky EKONOM, o. p. s.,
Litoměřice, Palackého 730/1**
obecně prospěšná společnost
zřizovatel školy: Občanské sdružení soukromých učitelů Litoměřice

METODIKA VÝUKY CIZÍHO JAZYKA VYŠŠÍ ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ EKONOMICKÁ OBLAST

VOV – ekonomická sekce

č.: CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_041/0008049



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



LICENCE
Creative Commons BY-SA 4.0

Autoři:

Mgr. Jarmila Pokorná
PhDr. Eva Svobodová
Ing. Jitka Nováková



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání





Obsah

1. Otevřené digitální zdroje (ODZ).....	3
2. Interaktivní prvky	4
3. Přehled ODZ pro ekonomickou oblast výuky CJO na VOV	5
4. Obsahy otevřených digitálních zdrojů	6
4.1. Anglický jazyk Ekonomická oborová oblast 63, 64, 65, 66	6
4.2. Německý jazyk Ekonomická oborová oblast 63, 64, 65, 66	9
5. Přehled MOOC kurzů pro výuku cizího jazyka na VOV	11
5.1. MOOC English in Tourism	13
6. Komunikativní metodika výuky cizího jazyka	14
6.1. Na jaké úrovni vybírat texty ke zkoušce u absolutorí?	15
7. Evropský rámec výuky cizích jazyků	16
7.1. Ústní projev (mluvení).....	16
7.2. Písemný projev (psaní)	17
7.3. Sluchová recepce (poslech)	17
7.4. Zraková recepce (čtení)	18
7.5. Komunikativní jazykové procesy	19
8. Modelová metodika profesního cizojazyčného portfolia	19
SEZNAM ZKRATEK, VÝKLAD CIZÍCH POJMŮ.....	22
ZDROJE.....	23





1. Otevřené digitální zdroje (ODZ)

Otevřené vzdělávání staví na šíření vědomostí, informací a vědeckých poznatků, které díky internetu rychle, bezplatně a bez hranic využívají lidé po celém světě. Ti stejní lidé ho zároveň sami utváří. Otevřené vzdělávání má schopnost překonat budovu školy a být součástí mimoškolního vzdělávání, posiluje digitální gramotnost a sdílení dobré praxe. V dnešní digitální době je přirozenou součástí našeho života.¹

Otevřené digitální zdroje nabízí svým uživatelům celou řadu možností:

Prohlížení textů²

Vycházíme z tradiční formy studia, kdy student pročítá text a učí se. Nespornou výhodou je, že si uživatel může vybrat dle vlastního výběru právě ty texty, které považuje za vhodné.

Fotografie³

Obrazový materiál považujeme za velmi důležitý prostředek pro poskytování informací studentovi. V elektronických knihách se objevují nové možnosti, které v klasických knihách chybí. Fotografie ilustruje text a jeho pochopení. Dobře zvolenou fotografií poskytneme studentovi představu o místě, které běžně nevidí, nebo lze přiblížit popisovaný produkt, službu aj.

Video⁴

Možnost vložení videa přímo do knih je nejdůležitější součástí otevřených zdrojů, kterou se výrazně liší od tištěných publikací. Několikasekundová až minutová sekvence mnohdy řekne studentovi více než několikastránkový popis. Studenti jsou na tuto formu zprostředkování informací zvyklí z internetu a běžně ji využívají.

Audio zvuk (poslech)⁵

Mluvené slovo – audionahrávka přímo v textu knihy je pro studenty zajímavou aktivitou doplňující čtení textu. Namísto několikařádkového textu dostane informaci po stisknutí tlačítka.

¹ Leták Otevřené vzdělávací zdroje, MŠMT ČR. MŠMT ČR [online]. Copyright ©2013 [cit. 15.06.2021]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/file/44906?highlightWords=let%C3%A1k+otev%C5%99en%C3%A9+digit%C3%A1ln%C3%AD+zdroje>

² Anglický jazyk odborný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/402/page01.html>

³ Anglický jazyk odborný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/398/page01.html>

⁴ Services in tourism and their promotion. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/403/page10.html>

⁵ Německý jazyk odborný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/460/page14.html>



2. Interaktivní prvky

Jsou výrazným doplňkem otevřených digitálních zdrojů. Interaktivita v textu v knize dává studiu další rozměr. Přispívají k názornosti a umocňují zkušenost studenta při studiu. Rozvíjejí studentovu představivost. Interaktivní podněty obohacují proces učení o aktivní účast studentů.

V otevřených zdrojích jsou použity prvky:

- **Text s přetahováním slov**⁶

V úloze Přetahování do textu má student za úkol umístit odpovědi z nabízeného seznamu do předvolených mezer v textu. Mezery pro vložení odpovědí lze umístit do souvislého textu, tabulky nebo seznamu.

- **Text s doplňováním slov**⁷

Úloha „výběr chybějících slov“ spočívá v doplňování slov do mezer v textu a je možné ji považovat za alternativu úlohy Přetahování do textu. Liší se však v tom, že se slova neumísťují přetažením, ale výběrem z rozbalovací nabídky. Tento postup je vhodný například v situaci, kdy hrozí, že by se množina odpovědí k přetahování nevešla na obrazovku spolu s textem úlohy. Tato situace nastává typicky na počítačích s menším monitorem a studentům může velmi nepříjemnit odpovídání.

- **Matching (přiřazení)**⁸

V úloze „přiřazování“ mají studenti za úkol vytvořit dvojice odpovídajících tvrzení, pojmů, definic či jmen. Přiřazovat lze (typicky kratší) textové položky k otázkám, které mohou mít podobu textu, obrázku, nahrávky MP3 nebo videa.

- **Řazení**

Řazení může být vertikální \updownarrow nebo horizontální \leftrightarrow (primárně bude voleno vertikální), úkolem je vytvořit postupnost priorit odpovídajících tvrzení, pojmů, definic či jmen. Řadit lze (typicky kratší) textové položky k otázkám, které mohou mít podobu textu, obrázku.

- **Rozdělení do skupin**⁹

Zde může student vidět názvy skupin, mezi kterými je možno vybírat. Jsou zpravidla řazeny ve sloupcích a student má za úkol do jednotlivých skupin přiřadit odpovídající názvy, pojmy, definice, jména aj.

⁶ Anglický jazyk odborný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/402/page02.html>

⁷ Tourism potential in the Czech Republic and its promotion. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/404/page07.html>

⁸ Anglický jazyk odborný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/400/page03.html>

⁹ Německý jazyk odborný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/454/page15.html>

- **Kartičky**¹⁰

Jedná se o elektronickou variaci kartiček, které se používají například při učení cizích slovíček (na jedné straně jedno slovo, na druhé jeho překlad), což je poměrně oblíbená technika učení, studenti si je mohou vytisknout nebo používat online. Příkladem je také vhodné doplnění členů podstatných jmen a jejich procvičování.

- **Křížovka**¹¹

Procvičuje paměť a rozvíjí slovní zásobu, jednotlivá písmena se vpisují přímo do oken křížovky, v zadání je většinou krátké sdělení (slovo), které napovídá předpokládané odpovědi. Výsledkem křížovky je zpravidla slovo doplňující větu v zadání odpovědi na otázku.

- **Interaktivní video**¹²

Je druh videosekvence, filmu nebo animace obsahující klik oblasti. Pomocí myši nebo klávesnice lze vyvolat uživatelem volitelné akce (pozastavit obraz, zobrazit menu, přejít na jinou část, zobrazit nápovědu atd.).

3. Přehled ODZ pro ekonomickou oblast výuky CJO na VOV

Kód odbornosti	Jazyk	NÁZEV PUBLIKACE
63	NJ	Německý jazyk odborný VOV odbornost 63
63	NJ	Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 63
63	AJ	Anglický jazyk odborný VOV odbornost 63
63	AJ	Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 63
64	NJ	Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 64
64	NJ	Německý jazyk odborný VOV odbornost 64
64	AJ	Anglický jazyk odborný VOV odbornost 64
64	AJ	Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 64
65	NJ	Německý jazyk odborný VOV odbornost 65
65	NJ	Německý jazyk - Služby ČR a jejich propagace
65	NJ	Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 65
65	NJ	Německý jazyk - Turistický potenciál ČR a jeho propagace
65	AJ	Anglický jazyk odborný VOV odbornost 65

¹⁰ Ausgewählte Leistungen im Fremdenverkehr und ihre Werbung. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/461/page16.html>

¹¹ Touristisches Potenzial der Tschechischen Republik. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/458/page11.html>

¹² Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/405/page07.html>



65	AJ	Anglický jazyk - Služby CR a jejich propagace
65	AJ	Anglický jazyk - Turistický potenciál ČR a jeho propagace
65	AJ	Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 65
66	AJ	Anglický jazyk odborný VOV odbornost 66
66	AJ	Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 66
66	NJ	Německý jazyk odborný VOV odbornost 66
66	NJ	Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 66

4. Obsahy otevřených digitálních zdrojů

4.1. *Anglický jazyk Ekonomická oborová oblast 63, 64, 65, 66*

Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 63

Výukový materiál seznámí uživatele s klíčovými tématy a všeobecnou slovní zásobou oboru Zahraniční obchod. Je zdrojem teoretických i praktických informací v oblastech podnikání, obchod, telefonování, e-maily, dopisy, setkání, vyjednávání, prezentace, práce, nábor; zahrnuje pojmy plat, mzda, souvislosti v komunikaci, žádost o zaměstnání, průvodní dopis, životopis, pracovní pohovor, kancelář, kancelářské vybavení, kancelářské potřeby, peníze, banka, účet, platební karty, restaurace, stravovací návyky, mezikulturní komunikace, etiketa, služební cesta, dopravní prostředky, ubytování, hotel, cestování letadlem aj.¹³

Anglický jazyk odborný VOV odbornost 63

Po nastudování materiálu bude mít student informace a bude znát anglickou terminologii v odborných tématech stěžejních pro obor Zahraniční obchod, jako například podnikatel, podnikání, jediný obchodník, společnost, obchodní plán, prezentace, setkání, vyjednávání, marketing, nabídka, poptávka, marketingový mix, marketingová strategie, produkt, cena, místo, propagace, reklama, média, banka, účet, platební karty, restaurace, stravovací návyky, mezikulturní komunikace, etiketa, mezikulturní rozdíly, daně, přímé daně, nepřímé daně, daňové přiznání, účetnictví, vedení účetnictví, audit, rozvaha, výkaz zisku a ztráty, Evropská unie, mezinárodní obchod, rizika, komodity.¹⁴

¹³ Inovace VOV - Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vover.cz/portal/topic/399?displayType=blocks>

¹⁴ Inovace VOV - Anglický jazyk odborný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vover.cz/portal/topic/398?displayType=blocks>





[Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 64](#)

Učební materiál slouží k osvojení základních znalostí anglického jazyka pro daný obor. Studenti prostřednictvím kombinace různých výukových metod nabudou schopnost komunikovat o relevantních tématech. Materiál bude využíván pro získání přehledu o slovní zásobě v příslušné oblasti života. Uživatel bude samostatně pracovat s textem a řešit úlohy k textu se vztahující. Zvládne popsat obrázek k tématu a sestavit dialog, popř. samostatně mluvit na dané téma. Procvičena bude taktéž správná výslovnost.¹⁵

[Anglický jazyk odborný VOV odbornost 64](#)

Učební materiál slouží k osvojení odborných znalostí anglického jazyka pro daný obor. Studenti prostřednictvím kombinace různých výukových metod budou schopni používat odbornou terminologii v oblasti sportovního managementu a ústně i písemně komunikovat o těchto specifických tématech. Materiál bude využíván pro získání mezinárodně používané slovní zásoby v oboru Management sportu. Uživatel bude samostatně pracovat s odborným textem a řešit úlohy k textu se vztahující. S použitím vhodných anglických termínů zvládne popsat obrázek k tématu. Procvičena bude taktéž správná výslovnost.¹⁶

[Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 65](#)

Materiál zahrnuje základní kompetence z obchodní angličtiny, především obchodní korespondence, se zaměřením na obor Hotelnictví a turismus. Je doplněn principy a frázemi obchodní korespondence, formuláři a prakticky orientovanými příklady v anglickém jazyce a porovnáváním rozdílů s českými.¹⁷

[Anglický jazyk odborný VOV odbornost 65](#)

Materiál začíná definicí turismu, specifikuje jeho jednotlivé druhy a turistický produkt. Věnuje se motivaci účastníků cestovního ruchu, formám turismu, zdrojům turismu a destinacím. Mapuje vývoj turismu ve 20. století, popisuje rozvoj masového cestovního ruchu a jeho ekonomické, ekologické a sociálně-kulturní dopady. Od cestovních balíčků se přenáší

¹⁵ Inovace VOV - Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/401?displayType=blocks>

¹⁶ Inovace VOV - Anglický jazyk odborný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/400?displayType=blocks>

¹⁷ Inovace VOV - Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/405?displayType=blocks>





k nezávislému cestovnímu ruchu a nejnovějším trendům v turismu, přednostně se zaměřením na aktivní a lázeňský turismus.¹⁸

Services in tourism and their promotion

Výukový materiál se zaměří na dopravní služby (silniční, vodní, železniční, letecké). Kapitola v úvodu stručně zmapuje historii přepravy a cestování a v závěru trendy a jejich dopad na turistickou dopravu a přepravu. Dále se bude materiál věnovat ubytovacím zařízením, hotelovému ubytování a klasifikaci ubytovacích zařízení. Navazující kapitola zahrnuje cestovní agentury a kanceláře, pobytové balíčky a profil průvodce. Poslední dvě kapitoly se zaměří na roli médií v propagaci a principy marketingu v cestovním ruchu.¹⁹

Tourism potential in the Czech Republic and its promotion

Turismus je dnes považován za průmysl bez přírodních zdrojů. Bez zdrojů jako průmysl však nemůže existovat. Jaké jsou tedy zdroje turismu? Materiál chce ukázat proměny v turistice v ČR od roku 1989, zaměřit se na priority v propagaci přírodních atraktivit, historických a architektonicky zajímavých památek. Bude mapovat potenciál českých památek na Seznamu světového dědictví UNESCO a kulturních akcí, jejichž přitažlivost má přivést do České republiky rostoucí počty návštěvníků. Novou roli zde dostává lázeňství a dříve málo využívaná kongresová turistika.²⁰

Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 66

Anglický jazyk je důležitý pro ekonomickou, obchodní a turistickou sféru života. Cílem tohoto modulu je zopakovat, rozšířit a prohloubit znalosti gramatických struktur v anglickém jazyce a dovést studenty k vědomému a pohotovému užívání gramatiky a slovní zásoby, a tím zvýšit jejich jazykové kompetence.²¹

Anglický jazyk odborný VOV odbornost 66

¹⁸ Inovace VOV - Anglický jazyk odborný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/402?displayType=blocks>

¹⁹ Inovace VOV - Services in tourism and their promotion. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/403?displayType=blocks>

²⁰ Inovace VOV - Tourism potential in the Czech Republic and its promotion. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/404?displayType=blocks>

²¹ Inovace VOV - Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 66. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/397?displayType=blocks>





Odborný anglický jazyk je dovedností studentů a zaměstnanců, připraví ty, kteří pracují v logistice a přepravě, ke komunikaci, protože potřebují ve své profesi komunikovat. Tématem jsou například přeprava zboží, logistika, logistické služby, přepravní obaly, přepravní a manipulační technika, nákladní list, avízo o odeslání zásilky, jednání se zákazníkem po telefonu, řešení stížností, vyjednávací technika.²²

4.2. Německý jazyk Ekonomická oborová oblast 63, 64, 65, 66

Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 63

Výukový materiál je určen pro studenty, kteří se učí německý jazyk v rámci oboru Zahraniční obchod jako další cizí jazyk. Předpokladem jsou základní znalosti německého jazyka. Výukový materiál seznámí uživatele se slovní zásobou a tématy, která lze uplatnit při studiu oboru Zahraniční obchod.²³

Německý jazyk odborný VOV odbornost 63

Výukový materiál seznámí uživatele s klíčovými tématy a slovní zásobou oboru Zahraniční obchod. Je zdrojem teoretických i praktických informací.²⁴

Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 64

Jazykový zdroj reflektuje základní poznatky na počátku studia VOV odbornosti 64 Management sportu. Slouží pro výuku německého jazyka a pro orientaci v oboru Management sportu jazykové úrovně požadované ze středoškolského vzdělávání A2 – B1.²⁵

Německý jazyk odborný VOV odbornost 64

Tento výukový zdroj seznamuje s oblastí managementu sportu v německém jazyce. Každá kapitola se věnuje určité oblasti managementu sportu a je rozdělena na jednotlivé podkapitoly.

²² Inovace VOV - Anglický jazyk odborný VOV odbornost 66. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/396?displayType=blocks>

²³ Inovace VOV - Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/455?displayType=blocks>

²⁴ Inovace VOV - Německý jazyk odborný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/454?displayType=blocks>

²⁵ Inovace VOV - Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/456?displayType=blocks>





V každé kapitole nalezneme teorii, interaktivní prvky a na konci vždy test k ověření znalostí.²⁶

Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 65

Tento materiál seznamuje uživatele se základními ekonomickými pojmy, všeobecnou slovní zásobou z oblasti marketingu a managementu. Dále se zabývá způsoby placení v cestovním ruchu a základy obchodní korespondence podle DIN 5008.²⁷

Německý jazyk odborný VOV odbornost 65

Materiál se věnuje problematice turismu a jednoduchému vysvětlení nejdůležitějších odborných pojmů. Je zde uvedena definice turismu, předpoklady pro jeho vývoj a zmíněna je i historie cestování. Čtenář zde získá základní informace o formách turismu, o motivaci turistů a jejich typologii. Na závěr jsou uvedeny některé trendy v současném cestovním ruchu.²⁸

Ausgewählte Leistungen im Fremdenverkehr und ihre Werbung

Jazykový zdroj je určen především pro odbornost 65 ekonomické oblasti, specializuje se na oblast cestovního ruchu a seznamuje zájemce s odbornou slovní zásobou z oblasti služeb cestovního ruchu a reklamy.²⁹

Touristisches Potenzial der Tschechischen Republik

Tento výukový materiál se zabývá především odbornou terminologií v německém jazyce se zaměřením na turistický potenciál a předpoklady rozvoje cestovního ruchu. Osvojování jazykových kompetencí probíhá hlavně formou čtení a poslechu s porozuměním (globálního, selektivního a detailního), formou různých interaktivních cvičení i komplexnějšími úkoly v závěru výukového materiálu.³⁰

Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 66

²⁶ Inovace VOV - Německý jazyk odborný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/457?displayType=blocks>

²⁷ Inovace VOV - Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/462?displayType=blocks>

²⁸ Inovace VOV - Německý jazyk odborný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/460?displayType=blocks>

²⁹ Inovace VOV - Ausgewählte Leistungen im Fremdenverkehr und ihre Werbung. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/461?displayType=blocks>

³⁰ Inovace VOV - Touristisches Potenzial der Tschechischen Republik. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/458?displayType=blocks>





Studijní materiál předkládá systematický přehled gramatiky s možností jejího procvičení pro odpovídající jazykovou úroveň A2-B1. Je přehledně rozdělen do tematicky blízkých gramatických celků. Je vhodný pro oborovou oblast 66 Ekonomika – logistika při zahájení studia.³¹

Německý jazyk odborný VOV odbornost 66

Patnáct kapitol z oblasti logistiky, tuzemských i mezinárodních přepravních dokladů a podmínek, financování obchodních transakcí a platebních instrumentů při importu a exportu, celní správy ČR a EU a problematiky společné obchodní politiky. Samotný text je doprovázen interaktivními cvičeními, v nichž si student jednak látku procvičí, prohloubí, jednak se zábavnou formou dozví také nové skutečnosti. Příložené testy vycházejí z textového materiálu.³²

5. Přehled MOOC kurzů pro výuku cizího jazyka na VOV

Typická struktura MOOC:

- obvyklá délka kurzu je 6–8 týdnů. MOOCs jsou dostupné po celou dobu kurzu, tj. 24 hodin denně, 7 dní v týdnu,
- potenciální účastník se do kurzu může zaregistrovat buď ve vyhrazeném období (tj. existuje pevně daný začátek a konec průběhu kurzu, který do jisté míry aktivně vede tutor), nebo se do kurzu může zapsat kdykoliv má zájem.

Struktura vlastního kurzu má tyto části:

- a) informace o kurzu a sylabus;
- b) přednášky a studijní materiály;
- c) diskusní fóra;
- d) úlohy, projekty, testy, které mohou i nemusejí být součástí certifikace;
- e) zakončení kurzu;
- f) evaluace kurzu.

³¹ Inovace VOV - Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 66. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/453?displayType=blocks>

³² Inovace VOV - Německý jazyk odborný VOV odbornost 66. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/452?displayType=blocks>





a) Informace o kurzu a sylabus

Po zahájení kurzu jsou účastníkům poskytnuty informace o kurzu a rámcový sylabus celého kurzu. V rámci informací o kurzu je uveden autor kurzu a pořádající instituce, stručná anotace kurzu, cíle kurzu, cílová skupina, nutné předchozí znalosti, typ kurzu (s tutorem nebo bez), technické vybavení nutné ke studiu, podmínky absolvování kurzu, způsob ukončení kurzu, způsob evaluace, časová náročnost kurzu a licence, kterým podléhají materiály kurzu. Dále je uveden sylabus kurzu. Na týdenní bázi jsou pak uvedeny podmínky pro absolvování jednotlivých týdnů, seznam videí, četby, diskusních témat, úloh a testů, které musí účastníci splnit. Pokud je kurz tutorovaný, pak tutor účastníkům obvykle každý týden zasílá newsletter s představením nového tématu pro daný týden, shrnutím, popř. krátkým zhodnocením týdne minulého a motivací účastníků k aktivní účasti na (většinou nepovinných) diskusních fórech.

b) Přednášky a využití studijních materiálů

Součástí kurzu jsou volně dostupná videa – originální, lektorem připravená videa v typické délce 5–10 minut v počtu obvykle 1–5 videí na 1 studijní týden. V případě MOOCs jsou videa nahrána předem a zpřístupněna v kurzu. Dalším volně dostupným materiálem jsou studijní materiály ve formě otevřených výukových zdrojů. Kurzy dále mohou obsahovat odkazy na externí zdroje, které téma rozšiřují (např. – podcasty, fotografie či videa).

c) Diskusní fóra

Diskusní fóra slouží účastníkům k vzájemné komunikaci v rámci kurzu. Účastníci zde mohou nepovinně přispívat k tématu a sdílet své zkušenosti, navzájem se dále učit a případně společně řešit zadané úlohy. Pokud je kurz tutorovaný, pak zde může tutor odpovídat na dotazy účastníků, případně komentovat jejich diskuzi.

d) Úlohy, projekty, kvízy a testy

Kurz obsahuje autoevaluační mechanismy v podobě úloh, projektů či testů, které prověřují pochopení dané problematiky. Zpětná vazba probíhá většinou ihned, na základě automatizovaného hodnocení.





e) **Zakončení kurzu**

Kurz je obvykle ukončen prostudováním všech materiálů kurzu a splněním autoevaluačních prvků. Po úspěšném absolvování kurzu může mít účastník možnost stáhnout si oficiální certifikát dokládající jeho úspěšné splnění.

f) **Evaluace kurzu**

Na závěr kurzu obvykle účastníci vyplňují evaluační dotazník, který hodnotí jednotlivé aspekty kurzu a slouží autorům k dalšímu rozvoji kurzu.

5.1. **MOOC English in Tourism**

Materiál definuje turismus, specifikuje jeho jednotlivé druhy a turistický produkt. Mapuje vývoj turismu ve 20. století, popisuje rozvoj masového cestovního ruchu a jeho ekonomické, ekologické a sociálně-kulturní dopady. Od cestovních balíčků se přenáší k nezávislému cestovnímu ruchu a nejnovějším trendům v turismu, přednostně se zaměřením na aktivní a lázeňský turismus.

Cíl:

Má připravit budoucí pracovníky cestovního ruchu tak, aby zvládli odbornou slovní zásobu potřebnou pro studium odborně zaměřených textů i odborně zaměřenou diskusi o formách turismu, zdrojích turismu a problematice turismu v destinacích.

Cílová skupina:

Kurz je určen pro studenty 3. ročníku VOŠ se zaměřením na turismus. Kurz bude doplňovat obsah jazykové výuky na denním, případně kombinovaném studiu.

Nutné počáteční znalosti:

Vstupní úroveň znalostí jazyka je B1.³³

³³ Přesměrovat. Inovace VOV [online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/mooc/ekon/moodle/course/view.php?id=14>



6. Komunikativní metodika výuky cizího jazyka

Nedílnou součástí výuky jazyka je především komunikace. Tuto však nelze zcela běžně přesunout do online řešení výuky, a proto je vhodné ji realizovat kontaktní formou v interakci mezi pedagogem jazyka a studentem.

Komunikativní/komunikační jazyková kompetence bývá definována různým způsobem. Např. Společný evropský referenční rámec pro jazyky ji označuje jako doplněk obecné kompetence uživatele jazyka a rozlišuje tři složky, z nichž každá sestává ze znalostí, dovedností a praktických znalostí: lingvistické kompetence, sociolingvistické a pragmatické kompetence.³⁴

Pro potřeby jazykového vzdělávání dospělých, kteří si osvojují cizí jazyk pro účely praktické každodenní, zejména pracovní komunikace, se jeví jako výhodný model **komunikativní kompetence** – komunikativní schopnosti (communicative ability).³⁵ V pojetí je zahrnuto pět složek a v popisu každé z nich jsou implicitně vyjádřeny problémy, se kterými se potýkají studenti při osvojování cizího jazyka:

1. **lingvistická kompetence** znamená dosažení gramatické správnosti vyjádření, přesné výslovnosti, užívání přízvuku, rytmu a intonace k vyjádření významu, rozvoj široké slovní zásoby, správný pravopis, dosažení přesnosti syntaxe a tvoření slov;

2. **pragmatická kompetence** zahrnuje vědomí vztahu mezi gramatickou formou a její funkcí, užívání přízvuku a intonace k vyjádření postojů a emocí, rozlišování úrovní formálnosti, užívání pragmatických pravidel, výběr jazykových forem přiměřených k tématu a s ohledem na partnera v dialogu;

3. **diskurzivní kompetence** označuje schopnost správně strukturovat konverzaci, volit správné prostředky pro určitý žánr a respektovat typické rysy jednotlivých žánrů, užívat prostředky textové návaznosti při čtení a psaní textů a schopnost pracovat s autentickým textem;

³⁴ Společný evropský referenční rámec pro jazyky, MŠMT ČR. MŠMT ČR [online]. Copyright ©2013 [cit. 15.06.2021]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/mezinarodni-vztahy/spolecny-evropsky-referencni-ramec-pro-jazyky>

³⁵ Hedge, T.: Teaching and Learning in the Language Classroom. Oxford, Oxford University Press 2000.





4. **strategická kompetence** je schopnost improvizovat při ústním i písemném projevu, použít různé komunikační/kompenzační strategie, schopnost popsat význam, pro nějž mluvčí nezná přesný výraz apod.;

5. **plynulost**, tj. schopnost zvládnout skutečnou komunikaci v reálném čase, porozumět a reagovat s přiměřenou lehkostí.

6.1. Na jaké úrovni vybírat texty ke zkoušce u absolutorii?

Složitostí nebo úrovní textů se zabývali různí autoři a většina pracuje s vzájemným poměrem mezi délkou věty, jejich počtem v určitém úseku textu a počtem tzv. dlouhých slov (complex words). Jen pro angličtinu je známo kolem 100 různých vzorců a indexů. Ve Spojených státech amerických je zvláště mezi učiteli a autory učebnic velmi populární a používaný tzv. Gunning Fog Index Readability Formula – Fog Index, který určuje tzv. „readability“ – čtivost textů. Tento index souvisí právě se složitostí textů a s tím, jak jsou náročné na porozumění. Fog index je samozřejmě primárně určen pro texty používané rodilými mluvčími, nicméně je možné se podívat také na texty používané studenty ke zkoušce z cizího jazyka. Výsledek rovnice zvaný reading grade score je třída, do které musí člověk chodit, aby text zvládnul pochopit. Aby byl text univerzálně pochopen, měl by mít text hodnocení 8, aby text pochopil průměrný člověk, měl by test získat hodnocení 12, které odpovídá vzdělání posledního ročníku střední školy.

Jak se Gunning Fog Index určuje?

1. Vyberte text s min. 1 odstavcem s cca 100 slovy.
2. Zjistěte průměrnou délku vět (vydělte počet slov počtem vět).
3. Spočítejte počet složitých (complex) slov.
4. Sečtěte průměrnou délku vět a procentní zastoupení složitých slov.
5. Vynásobte výsledek 0.4.

Vzorec pro Gunning Fog Index



Vyjde následující vzorec:

$$\left[\left(\frac{\text{words}}{\text{sentences}} \right) + 100 \left(\frac{\text{complex words}}{\text{words}} \right) \right]^4, \text{ který R. Gunning násobí } 0.4^4$$

Obrázek 1 – zdroj online www.ujop.cuni.cz -Konference sborník

Pro texty na úrovni vyššího odborného vzdělávání by měly odpovídat, pokud zkouška z cizího jazyka předpokládá úroveň B2 – samostatného uživatele, také základní deskriptory Evropského jazykového portfolia, které předepisují relativně vysokou znalost jazyka. Úroveň B2 odpovídá ve Fog tabulce minimálně úrovni 13 až 15.³⁶

Tento vzorec je dostupný i v online aplikacích <https://readabilityformulas.com/free-readability-formula-tests.php>³⁷

7. Evropský rámec výuky cizích jazyků

7.1. Ústní projev (mluvení)

Uživatel jazyka tvoří text, který je mluvený a je přijímán jedním či více posluchači. Příklady činností spojených s mluvením zahrnují:

- veřejná hlášení (informace, instrukce atd.);
- oslovování publika (projevy na veřejných schůzích, univerzitní přednášky, sportovní komentáře, prezentace výrobků spojené s prodejem atd.).

Mohou obsahovat:

- hlasité čtení psaného textu;
- mluvený projev na základě poznámek nebo vztahující se k psanému textu nebo vizuálním pomůckám (diagramům, obrázkům, náčrtkům atd.);
- předvádění nacvičené role;
- spontánní mluvený projev.

Modelové stupnice jsou uvedeny pro:

- ústní projev (všeobecná stupnice);

³⁶ Čeština pro cizince a cizí jazyky na Karlově univerzitě | ÚJOP UK [online] [cit. 15.06.2021]. Dostupné z: http://ujop.cuni.cz/upload/stories/vtc/konference/01_PDBY_2016_konference_sbornik.pdf

³⁷ [online]. Dostupné z: <https://www.readabilityformulas.com/gunning-fog-readability-formula.php>





- souvislý monolog: popis zážitku;
- souvislý monolog: argumentace (v debatě);
- veřejná hlášení;
- oslovování různého publika.

7.2. Písemný projev (psaní)

Psaný text vytváří uživatel jazyka pro jednoho nebo více čtenářů.

Příklady činností spojených s psaním zahrnují:

- vyplňování formulářů a dotazníků;
- psaní článků pro časopisy, noviny, bulletiny atd.;
- tvorbu plakátů;
- psaní zpráv, memorand atd.;
- zapisování poznámek pro pozdější nahlédnutí;
- zaznamenávání diktovaných vzkazů atd.;
- imaginativní a samostatný písemný projev;
- psaní osobních dopisů a obchodní korespondence atd.

Modelové stupnice jsou vytvořeny pro:

- písemný projev (všeobecná stupnice);
- samostatný písemný projev;
- zprávy a pojednání.

7.3. Sluchová recepce (poslech)

Uživatel jazyka přijímá a zpracovává mluvené informace, které pocházejí od jednoho nebo více mluvčích.

Tyto poslechové činnosti zahrnují:

- poslech veřejných hlášení (informace, pokyny, varování atd.);
- poslech médií (rozhlasu, televize, nahrávek, filmů);
- poslech v roli účastníka, který je součástí živého publika (v divadle, na veřejných schůzích atd.);
- nahodilé vyslechnutí rozhovorů atd.





V každém z těchto případů může uživatel poslouchat proto, aby:

- pochopil jádro věci;
- zachytil jednotlivé specifické informace;
- dopodrobna všemu porozuměl;
- pochopil hlubší (nevyřčené) souvislosti atd.

Modelové stupnice jsou uvedeny pro:

- poslech s porozuměním (všeobecná stupnice);
- porozumění interakci mezi rodilými mluvčími;
- poslech v živém publiku;
- poslech hlášení a pokynů;
- poslech médií a nahrávek.

7.4. Zraková recepcce (čtení)

Uživatel jako čtenář přijímá a zpracovává psané texty, které pocházejí od jednoho nebo více pisatelů.

Příklady činností spojených se čtením zahrnují:

- čtení za účelem celkové orientace v textu;
- informativní čtení, např. užívání referenčních příruček;
- čtení a plnění pokynů;
- čtení pro zábavu.

Uživatel jazyka může číst proto, aby:

- pochopil jádro věci;
- získal specifické informace;
- dopodrobna všemu porozuměl;
- pochopil hlubší (nevyřčené) významy čteného atd.

Modelové stupnice jsou uvedeny pro:

- čtení s porozuměním (všeobecná stupnice);
- čtení korespondence;
- orientační čtení;
- čtení pro informaci a pro pochopení argumentace;



- čtení pokynů.

7.5. Komunikativní jazykové procesy

Aby student mohl jednat jako mluvčí, pisatel, posluchač nebo čtenář, musí být schopen vykonávat sled kvalifikovaných úkonů.

Aby student mohl mluvit, musí být schopen:

- naplánovat a uspořádat sdělení (kognitivní dovednosti);
- formulovat jazykovou výpověď (jazykové dovednosti);
- artikulovat výpověď (fonetické dovednosti).

Aby student mohl psát, musí být schopen:

- uspořádat a formulovat sdělení (kognitivní a jazykové dovednosti);
- napsat text rukou nebo na stroji (manuální dovednosti) nebo nějakým jiným způsobem převést text do psané podoby.

Aby student mohl poslouchat, musí být schopen:

- vnímat výpověď (sluchové fonetické dovednosti);
- identifikovat jazykové sdělení (jazykové dovednosti);
- porozumět sdělení (sémantické dovednosti);
- interpretovat sdělení (kognitivní dovednosti).

Aby student mohl číst, musí být schopen:

- vnímat psaný text (zrakové dovednosti);
- rozeznat typ písma (ortografické dovednosti);
- identifikovat jazykové sdělení (jazykové dovednosti);
- porozumět sdělení (sémantické dovednosti);
- interpretovat sdělení (kognitivní dovednosti).³⁸

8. Modelová metodika profesního cizojazyčného portfolia

Modelová metodika představuje postup pro sestavení jednotlivých logicky navazujících fází v rámci stanovení profesního portfolia přípravy studenta vyšší odborné školy. V každé

³⁸ Společný evropský referenční rámec pro jazyky – kapitola 4, MŠMT ČR. MŠMT ČR [online]. Copyright ©2013 [cit. 15.06.2021]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/mezinarodni-vztahy/spolecny-evropsky-referencni-ramec-pro-jazyky>



kapitole jsou posloupně zastoupeny logické kroky vedoucí k výsledku komplexního zvládnutí modelové situace v profesním cizím jazyce.

Pracovní list tematický:

Obecné schéma vhodné pro zakoupení zboží nebo služeb

1. Přemístění se do místa jednání

1.1 nalezení cesty k obchodu, obchodnímu domu, supermarketu, restauraci, nádraží, hotelu atd.

1.2 nalezení cesty k pultu, oddělení, ke stolu, pokladně, recepci atd.

2. Navázání kontaktu

2.1 výměna pozdravů s majitelem obchodu/prodavačem/číšníkem/recepčním atd.

2.1.1 prodavač zdraví zákazníka

2.1.2 zákazník odpovídá na pozdrav

3. Výběr zboží/služeb

3.1 identifikace kvality požadovaného zboží/požadovaných služeb

3.1.1 žádání informací

3.1.2 poskytování informací

3.2 identifikace existujících možností

3.3 prodiskutování kladů a záporů existujících možností (např. kvality, ceny, barvy, velikosti zboží)

3.3.1 vyžádání informací

3.3.2 poskytování informací

3.3.3 žádání poradenství, žádost o konzultaci

3.3.4 poskytování poradenství, poskytnutí konzultace

3.3.5 vyžádání informací o výhodách

3.3.6 poskytování informací o výhodách

3.4 identifikace určitého požadovaného zboží

3.5 kontrola vyžádaného zboží

3.6 vyjádření souhlasu s koupí





4. Výměna zboží za platbu

- 4.1 souhlas s cenou položky
- 4.2 souhlas s celkovou sumou
- 4.3 přijetí platby/zaplacení
- 4.4 přijetí zboží/předání zboží (a účtenky)
- 4.5 vzájemné poděkování
 - 4.5.1 prodavač děkuje
 - 4.5.2 zákazník děkuje

5. Odchod

- 5.1 vyjádření spokojenosti
 - 5.1.1 prodavač vyjadřuje spokojenost s prodejem
 - 5.1.2 zákazník vyjadřuje spokojenost s koupí
- 5.2 výměna poznámek běžného charakteru ve společenském styku (např. o počasí, místní novinky)
- 5.3 výměna pozdravů na rozloučenou
 - 5.3.1 prodavač se loučí
 - 5.3.2 zákazník se loučí³⁹

³⁹ Společný evropský referenční rámec pro jazyky – kapitola 5, MŠMT ČR. MŠMT ČR [online]. Copyright ©2013 [cit. 15.06.2021]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/mezinarodni-vztahy/spolecny-evropsky-referencni-ramec-pro-jazyky>





SEZNAM ZKRATEK, VÝKLAD CIZÍCH POJMŮ

VOV	vyšší odborné vzdělávání
CJO	cizí jazyk odborný
ODZ	otevřený digitální zdroj
MOOC	masivní online otevřený kurz
TUTOR	lektor, průvodce kurzem
EVALUACE	zkoumání kvality nebo hodnoty vzdělávacího programu nebo jeho jednotlivých částí





ZDROJE

Leták Otevřené vzdělávací zdroje, MŠMT ČR. MŠMT ČR [online]. Copyright ©2013 [cit. 15.06.2021]. Dostupné z:

<https://www.msmt.cz/file/44906?highlightWords=let%C3%A1k+otev%C5%99en%C3%A9+digit%C3%A1ln%C3%AD+zdroje>

Anglický jazyk odborný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/402/page01.html>

Anglický jazyk odborný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/398/page01.html>

Services in tourism and their promotion. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/403/page10.html>

Německý jazyk odborný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/460/page14.html>

Tourism potential in the Czech Republic and its promotion. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/404/page07.html>

Anglický jazyk odborný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/400/page03.html>

Německý jazyk odborný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/454/page15.html>

Ausgewählte Leistungen im Fremdenverkehr und ihre Werbung. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/461/page16.html>

Touristisches Potenzial der Tschechischen Republik. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/458/page11.html>

Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/odz/ekon/405/page07.html>

Inovace VOV - Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/portal/topic/399?displayType=blocks>

Inovace VOV - Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/portal/topic/401?displayType=blocks>

Inovace VOV - Anglický jazyk odborný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/portal/topic/400?displayType=blocks>

Inovace VOV - Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z:

<https://www.vovcr.cz/portal/topic/405?displayType=blocks>





**Vyšší odborná škola, Obchodní akademie, Střední odborná škola
a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky EKONOM, o. p. s.,
Litoměřice, Palackého 730/1**

obecně prospěšná společnost

zřizovatel školy: Občanské sdružení soukromých učitelů Litoměřice

Inovace VOV - Services in tourism and their promotion. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/403?displayType=blocks>

Inovace VOV - Tourism potential in the Czech Republic and its promotion. Inovace VOV [online].
Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/404?displayType=blocks>

Inovace VOV - Anglický jazyk všeobecný VOV odbornost 66. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/397?displayType=blocks>

Inovace VOV - Anglický jazyk odborný VOV odbornost 66. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/396?displayType=blocks>

Inovace VOV - Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/455?displayType=blocks>

Inovace VOV - Německý jazyk odborný VOV odbornost 63. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/454?displayType=blocks>

Inovace VOV - Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/456?displayType=blocks>

Inovace VOV - Německý jazyk odborný VOV odbornost 64. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/457?displayType=blocks>

Inovace VOV - Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 65. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/462?displayType=blocks>

Inovace VOV - Ausgewählte Leistungen im Fremdenverkehr und ihre Werbung. Inovace VOV
[online]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/461?displayType=blocks>

Inovace VOV - Touristisches Potenzial der Tschechischen Republik. Inovace VOV [online]. Dostupné
z: <https://www.vovcr.cz/portal/topic/458?displayType=blocks>

Inovace VOV - Německý jazyk všeobecný VOV odbornost 66. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/453?displayType=blocks>

Inovace VOV - Německý jazyk odborný VOV odbornost 66. Inovace VOV [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/portal/topic/452?displayType=blocks>

Inovace VOV- MOODLE – MOOC [online]. Dostupné z:
<https://www.vovcr.cz/mooc/ekon/moodle/course/view.php?id=14>

Společný evropský referenční rámec pro jazyky, MŠMT ČR. MŠMT ČR [online]. Copyright ©2013
[cit. 15.06.2021]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/mezinarodni-vztahy/spolecny-evropsky-referencni-ramec-pro-jazyky>



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



**Vyšší odborná škola, Obchodní akademie, Střední odborná škola
a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky EKONOM, o. p. s.,
Litoměřice, Palackého 730/1**

obecně prospěšná společnost

zřizovatel školy: Občanské sdružení soukromých učitelů Litoměřice

Hedge, T.: Teaching and Learning in the Language Classroom. Oxford, Oxford University Press 2000.

Čeština pro cizince a cizí jazyky na Karlově univerzitě | ÚJOP UK [online] [cit. 15.06.2021]..

Dostupné z:

http://ujop.cuni.cz/upload/stories/vtc/konference/01_PDBY_2016_konference_sbornik.pdf

READABILITYFORMULAS.COM, Vzorce čitelnosti [online]. Dostupné z:

<https://www.readabilityformulas.com/gunning-fog-readability-formula.php>

Společný evropský referenční rámec pro jazyky – kapitola 4, MŠMT ČR. MŠMT ČR [online].

Copyright ©2013 [cit. 15.06.2021]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/mezinarodni-vztahy/spolecny-evropsky-referencni-ramec-pro-jazyky>

Společný evropský referenční rámec pro jazyky – kapitola 5, MŠMT ČR. MŠMT ČR [online].

Copyright ©2013 [cit. 15.06.2021]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/mezinarodni-vztahy/spolecny-evropsky-referencni-ramec-pro-jazyky>



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY